



2025 United Church of Canada Foundation Update for the Executive of General Council

{La version française suit}

Greetings from the board and staff of The United Church of Canada Foundation. We are pleased to be on a new stage in our journey together. The signing of the new relationship and governance agreement in the fall of 2025 marked a special inflection point in our relationship. While staff of both organizations have always worked well together and we have all done our best to ensure we minimized any overlap in work, the clarity this new arrangement brings will benefit us both.

The Mission and Service team has transferred to the Foundation and there have been shifts in roles and responsibilities to complete the restructuring of the work and consequently the team. We are very appreciative of the GCO staff support for this effort, particularly from the Human Resources team. Our new way of relating at the governance level is also developing well. Prior to the current agreement, the General Secretary, two members of the GCE and an individual nominated by the Moderator were duly elected as directors of the Foundation. Now, the General Secretary and a senior staff of their choosing will be eligible to serve on the Foundation's board. Reciprocally, the Foundation's President and Chair or Vice Chair will be corresponding members to the GCE. Because of the previous structure, there may still be three to four years where a GCE member is also a member of the Foundation's board. Our hope is that these new linkages will provide a strong connection between the two organizations.

As the new way of being is just getting started, this report will be unique. In future years we will be able to provide complete Mission and Service data and results, but for now, we will focus on some of the successes and challenges of the past year.

One of our big points of collaboration in 2025 was the Centennial Legacy Campaign. At December 31, there was \$15M of the \$25M goal committed. The campaign runs until June 2027 so we have another 18 months to secure the final \$10M in commitments. The \$15M is made up of a combination of outright gifts from individuals and families, new endowed funds created by congregations and communities of faith, and bequests (gifts in wills) confirmed by congregations as well as to the Mission and Service and Foundation staff. Communities of faith are participating in a variety of ways. Some are holding conversations with members, events, and running campaigns either as standalone or as part of their regular stewardship work. We are meeting each participant where they are, and supporting them in the way that makes the most sense for them.

Like the United Church the Foundation has committed to becoming an anti-racist organization. As part of that work, the Foundation undertook a Racial Equity Audit in 2025 to examine our overall commitment and understanding of the work, how and what we communicate about anti-racism, governance practices, and granting practices. We have begun implementing the recommendations and continue to be in touch with Adele Halliday to ensure alignment with the Church's work as well as



sharing of resources and knowledge. Recommendations included: increasing diverse representation across the Foundation's leadership, board, and committees, continuing to create opportunities for learning and conversation around anti-racism, and describing what we mean by anti-racism in terms of granting and grant requests and applications. We have already added the description to the granting section of the website and are including steps for the other recommendations in our annual plan.

As granting is a fundamental part of our work, we have been discerning and engaging in conversations about how the Foundation can best support Toward 2035. We provided significant support for the (re)Generate program and value the emphasis it placed on equipping leaders for our current contexts. As the church continues to hone its objectives for Toward 2035, we will continue to engage so that we can provide appropriate and effective support for the transformation of the church as a whole.

Also in relation to grant-making, in 2025 the Foundation granted approximately \$10.8M to congregations, ministries, communities of faith, Mission and Service and other charitable work. Of that, \$1.3M was in the form of annual grants for Mission and Service (\$700K) and the programmatic work of the GCO (\$650K – e.g. work with global partners). Another \$1.2M was through the annual granting programs including 59 Centennial grants, 81 Seeds of Hope grants, 25 scholarships and academic awards, 8 promotion fund grants (to help congregations engage in their communities through marketing and public relations work), 19 trust-based grants, and 1 United Church Health Services Society grant. For information on any or all of these programs, please visit www.unitedchurchfoundation.ca/grants

We look forward to our continued work together and wish you God's blessings in your work, discernment and decision-making.

Submitted by: Jim Simpson, Chair Board of Directors and Sarah Charters, President



Mise à jour 2025 de la Fondation de l'Église Unie du Canada pour l'exécutif du Conseil général

Salutations du conseil d'administration et du personnel de la Fondation de l'Église Unie du Canada. Nous sommes heureux d'être à une nouvelle étape de notre parcours ensemble. La signature du nouvel accord de relation et de gouvernance à l'automne 2025 a marqué un tournant particulier dans notre relation. Bien que le personnel des deux organisations ait toujours bien travaillé ensemble et que nous ayons tous fait de notre mieux pour minimiser tout chevauchement de travail, la clarté que ce nouvel arrangement apporte profitera à nous deux.

L'équipe Mission et Service a été transférée à la Fondation et il y a eu des changements de rôles et de responsabilités pour compléter la restructuration du travail et, par conséquent, de l'équipe. Nous sommes très reconnaissants du soutien du personnel du GCO à cet effort, particulièrement de la part de l'équipe des ressources humaines. Notre nouvelle façon de communiquer au niveau de la gouvernance se développe aussi bien. Avant l'accord actuel, le secrétaire général, deux membres du GCE et une personne nommée par le modérateur étaient dûment élus administrateurs de la Fondation. Désormais, le secrétaire général et un cadre supérieur de leur choix seront admissibles à siéger au conseil d'administration de la Fondation. Inversement, le PDG et le président ou vice-président de la Fondation seront des membres correspondants au GCE. En raison de la structure précédente, il peut encore y avoir trois à quatre ans où un membre du GCE siège aussi au conseil d'administration de la Fondation. Nous espérons que ces nouveaux liens créeront un lien solide entre les deux organisations.

Comme la nouvelle façon d'être ne fait que commencer, ce rapport sera unique. Dans les années à venir, nous pourrions fournir des données et résultats complets sur la Mission et Service, mais pour l'instant, nous nous concentrerons sur certains des succès et défis de l'année écoulée.

L'un de nos grands points de collaboration en 2025 a été la campagne du centenaire. Au 31 décembre, 15 millions de dollars sur l'objectif de 25 millions de dollars avaient été engagés. La campagne se poursuit jusqu'en juin 2027, donc nous avons encore 18 mois pour obtenir les derniers engagements de 10 millions de dollars. Les 15 millions de dollars sont constitués d'une combinaison de dons directs de la part d'individus et de familles, de nouveaux fonds dotés créés par des congrégations et des communautés de foi, ainsi que de legs (dons en testament) confirmés par les congrégations ainsi qu'au personnel de la Mission et Service et de la Fondation. Les communautés de foi participent de diverses façons. Certains tiennent des conversations avec les membres, des événements et mènent des campagnes, soit de façon autonome, soit dans le cadre de leur travail de gestion régulière. Nous rencontrons chaque participant là où il se trouve et le soutenons de la manière qui a le plus de sens pour eux.

Comme l'Église unie, la Fondation s'est engagée à devenir une organisation antiraciste. Dans le cadre de ce travail, la Fondation a entrepris un audit de l'équité raciale en 2025 afin d'examiner notre



engagement global et notre compréhension du travail, de la manière et de ce que nous communiquons sur la lutte contre le racisme, les pratiques de gouvernance et les pratiques de subvention. Nous avons commencé à mettre en œuvre les recommandations et continuons de rester en contact avec Adele Halliday afin d'assurer l'alignement avec le travail de l'Église ainsi que le partage des ressources et des connaissances. Les recommandations comprenaient : accroître la diversité de la représentation au sein de la direction, du conseil d'administration et des comités de la Fondation, continuer à créer des occasions d'apprentissage et de dialogue autour de l'antiracisme, et décrire ce que nous entendons par antiracisme en ce qui concerne les demandes de subventions et de demandes de subventions. Nous avons déjà ajouté la description à la section des subventions du site web et incluons des étapes pour les autres recommandations dans notre plan annuel.

Comme l'octroi de subventions est une part fondamentale de notre travail, nous avons réfléchi et engagé des discussions sur la meilleure façon dont la Fondation peut soutenir *Toward 2035*. Nous avons apporté un soutien significatif au programme (*re*)Generate et valorisons l'accent mis sur l'équipement des leaders pour nos contextes actuels. Alors que l'Église continue de peaufiner ses objectifs pour *Toward 2035*, nous continuerons à nous engager afin de pouvoir offrir un soutien approprié et efficace à la transformation de l'Église dans son ensemble.

Également en ce qui concerne l'octroi de subventions, en 2025, la Fondation a accordé environ 10,8 millions de dollars à des congrégations, ministères, communautés de foi, Mission et Service ainsi qu'à d'autres œuvres caritatives. De ce total, 1,3 million de dollars provenaient de subventions annuelles pour la Mission et Service (700 000 \$) et le travail programmatique du GCO (650 000 \$ – par exemple, travail avec des partenaires mondiaux). Un autre 1,2 million de dollars provenait des programmes de subventions annuelles, incluant 59 subventions du centenaire, 81 subventions Seeds of Hope, 25 bourses et prix académiques, 8 subventions de fonds de promotion (pour aider les congrégations à s'engager dans leurs communautés par le biais du marketing et des relations publiques), 19 subventions basées sur des fiducies et 1 subvention de la *United Church Health Services Society*. Pour obtenir des informations sur l'ensemble ou la totalité de ces programmes, veuillez visiter <https://fondationegliseunie.ca/subventions/>

Nous attendons avec impatience notre travail continu ensemble et vous souhaitons les bénédictions de Dieu dans votre travail, votre discernement et votre prise de décision.

Soumis par : Jim Simpson, président du conseil d'administration et Sarah Charters, PDG